

Teilnahmebestätigung

Herr

Christian Borch

hat vom 01.02.2019 bis 30.09.2019 an dem

Onlinekurs in

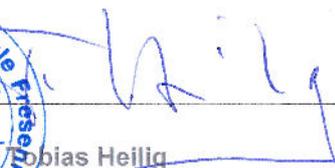
„Methoden der psychologischen Marktforschung“

der Hochschule Fresenius onlineplus teilgenommen.

Die Lehrveranstaltung umfasste folgende Bereiche:

- die wichtigsten Datenquellen der Marktforschung
- wissen, für welche Fragestellungen qualitative und für welche quantitative Methoden geeignet sind
- Forschungsdesigns erstellen
- Leitfäden für qualitative und quantitative Befragungen erstellen
- quantitative Fragebögen erstellen und erste Auswertungen vornehmen können und
- einen Überblick über die aktuellen Themen und Forschungsansätze der psychologischen Marktforschung erhalten.

Köln, den 10.10.2019


Prof. Dr. habil. Peter J. Weber
Dekan Fachbereich onlineplus

Tobias Heilig
Prokurist